



PLAN DE RELANCE SOLIDAIRE 2021

LES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS DE LA FFJDA

Ce document est à renvoyer à l'adresse action-relance@ffjudo.com

Tout élément d'illustration complémentaire (visuel, photos, vidéo) peut être joint à cette fiche.

TITRE DE L'ACTION OU DU PROGRAMME

RELICENCIER NOS CEINTURES NOIRES ET/OU MARRONS EN ARRET FACE A LA CRISE

1. Ses Objectifs :

- Garder un lien avec les adultes ceintures noires et les compétiteurs ceintures marrons du club
- Fidéliser l'amicale des ceintures noires malgré la crise
- Augmenter le nombre de licenciés du club pour la saison

2. Le public visé :

- Adhérents en situation d'incertitude face au COVID ou judokas à risque
- Ceintures noires non re-licenciées
- Autres ex-adhérents formés non re-licenciés

Exemples : Enfants, adolescents, public périscolaire, classes de CE2, section UNSS, centre de loisirs, étudiants, personnes âgées en EPHAD, résidents d'IME

3. Son déroulement :

- Répertorier les CN et autres judokas formés n'ayant pas renouvelé leur licence dans les dernières saisons
- Prendre contact (mail, téléphone, visio...) et échanger avec eux pour leur proposer un coût très réduit voir nul d'adhésion
- Leur proposer de venir participer dans un premier temps aux actions en extérieur puis progressivement en intérieur (si autorisé)
- Rappeler l'existence, le rôle et le fonctionnement de l'Amicale des ceintures noires
- Leur proposer de prendre part à l'élaboration d'un projet associatif pour le club

Description des modalités de mise en œuvre de l'action proposée

4. Ses intérêts et bénéfices :

- Recruter de nouveaux licenciés pour la saison 2020/2021
- Réunir les forces vives du club et cultiver l'esprit de solidarité.
- ☑ Intégrer progressivement les adultes dans la vie du club, à divers niveaux d'implication pour rester dynamique au sein de la commune.
- Montrer l'exemple aux jeunes du club et les "tirer vers le haut"

Pourquoi faire ce type d'action. Description des bénéfices recherchés par la mise en œuvre de l'action. Exemples : recrutement de nouveaux licenciés, établissement d'un partenariat avec une institution, fidélisation des licenciés pour la saison suivante, mobilisation de ressources financières pour le club, etc...)