



PLAN DE RELANCE SOLIDAIRE 2021

LES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS DE LA FFJDA

Ce document est à renvoyer à l'adresse action-relance@ffjudo.com

Tout élément d'illustration complémentaire (visuel, photos, vidéo) peut être joint à cette fiche.

TITRE DE L'ACTION OU DU PROGRAMME

PROMOTION TAÏSO SENIORS

1. Ses Objectifs :

- Pour les séniors, maintenir leur capital santé par une activité physique adaptée et garder du lien social.
- Capter une autre population d'adhérents.
- Construire par ruissellement une offre d'avantages aux licenciés de la saison en cours, dans le but de les fidéliser

2. Le public visé :

- Retraités

Exemples : Enfants, adolescents, public périscolaire, classes de CE2, section UNSS, centre de loisirs, étudiants, personnes âgées en EPHAD, résidents d'IME

3. Son déroulement :

- Promotion auprès des clubs séniors et des caisses de retraite (qui proposent des journées d'information aux nouveaux retraités).
- Former l'enseignant du club aux notions développées dans le cadre du label "Sport Santé".
- Proposer des séances d'essai pour découvrir l'activité Taïso pouvant déboucher sur un créneau horaire fixe, en journée.
- Le club souscrita une licence à chaque nouveau senior.
- Une participation financière minimale sera demandée au nouveau licencié.
- L'addition des réversions OTD faites dans le cadre du plan de relance et de la petite participation financière demandée à chaque nouveau licencié, permettra de proposer des actions durant l'été.

Description des modalités de mise en œuvre de l'action proposée

4. Ses intérêts et bénéfices :

- Montrer l'intérêt et l'attention que nous portons à nos adhérents.
- Promouvoir nos activités.
- Recruter de nouveaux adhérents pour retrouver le niveau d'effectif d'avant la crise sanitaire et ainsi atteindre le seuil nécessaire qui permette de maintenir les emplois de nos éducateurs et assurer la pérennité du club.

Pourquoi faire ce type d'action. Description des bénéfices recherchés par la mise en œuvre de l'action. Exemples : recrutement de nouveaux licenciés, établissement d'un partenariat avec une institution, fidélisation des licenciés pour la saison suivante, mobilisation de ressources financières pour le club, etc...)